*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2020-2022

Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Etyka w biznesie |
| Kod przedmiotu\* | E/II/A.6 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom kształcenia | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/3 |
| Rodzaj przedmiotu | Podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Alina Walenia |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Alina Walenia |

\* *- opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 3 | 12 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, podstaw mikro i makroekonomii. |

3. Cele, Efekty uczenia się, treści programowe i stosowane metody dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Prezentacja podstawowych norm etycznych i moralnych w procesie prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach wolnego rynku. |
| C2 | Umiejętność zastosowania zasad etyki, pozwalających na trafną ocenę pod względem moralnym podejmowanych przez przedsiębiorców decyzji w zakresie gospodarowania. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych[[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Posiada wiedzę w zakresie tendencji i procesów zachodzących w gospodarce rynkowej dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o przepisy prawa i zasady etyki. | K\_W02  K\_W03 |
| EK\_02 | Potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami dotyczącymi etycznych i moralnych zasad w działalności gospodarczej. | K\_U02 |
| EK\_03 | Potrafi ocenić i wskazać zasadność wdrażania zasad moralnych i etycznych w procesie prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie proces prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o obowiązujące przepisy prawne i zasady etyki. | K\_U06 |
| EK\_04 | Wskazuje na potrzebę i identyfikuje czynniki warunkujące i ograniczających proces wdrażania zasad etyki w działalności gospodarczej. Podaje własne rozstrzygnięcia w oparciu o obowiązujące zasady budowania etycznego przedsiębiorstwa. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Etyka biznesu i jej przedmiot. Normy moralne i prawne. Miejsce etyki w działalności gospodarczej wolnego rynku |
| Komponenty etycznej firmy. Przestrzeganie zasad moralnych: sprawiedliwości, umiaru, słuszności, praworządności i wynikających z nich reguł postępowania |
| Standardy etyczne dobrego menedżera, pożądanych cech charakteru i metod zarządzania przedsiębiorstwem |
| Etyka w procesie rekrutacji pracowników. Etyka pracy – prawa i obowiązki pracowników |
| Tajemnice prawnie chronione w działalności gospodarczej. Moralne i prawne aspekty obowiązku dochowania tajemnicy. Granice pracowniczej lojalności i odpowiedzialności |
| Konflikty w środowisku pracy i ich podłoże. Etyczne sposoby ich rozwiązywania |
| Etyka negocjacji: główne dylematy etyczne. Taktyki manipulacyjne. Kłamstwo w negocjacjach i strategia jego wykrywania. Konsekwencje nieetycznych zachowań |
| Patologie w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej: mobbing, korupcja, lobbing, tzw. szara strefa |
| Moralno-prawne dylematy reklamy produktów i usług |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu |
| Normy moralne w relacjach biznes - urzędnik państwowy |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład*:* prezentacja treści programowych z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | kolokwium | wykład |
| Ek\_02 | kolokwium | wykład |
| Ek\_03 | kolokwium, studium przypadku | wykład |
| Ek\_04 | kolokwium, studium przypadku | wykład |
| Ek\_05 | kolokwium , studium przypadku i obserwacja postawy oraz ocena prezentowanego stanowiska | wykład |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, aktywność, prezentacja studium przypadku.  Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 12 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie studium przypadku, przygotowanie do kolokwium) | 60 |
| SUMA GODZIN | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Klimek J., Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Wyd. Difin, Warszawa 2014. 2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012. 3. Korpys J., Etyka biznesu. Studia przypadku. Wyd. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Zemigła M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wyd. Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2007 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)